

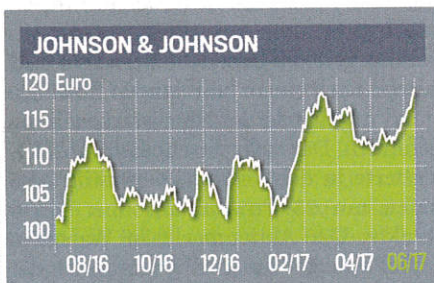


**HENDRIK
LEBER**
Acatis Value
und Dividende

MEIN AKTIEN-FAVORIT

Eine hohe Markteintrittsbarriere sichert die Gewinne am Depot

JOHNSON & JOHNSON vertreibt weltweit neben Medikamenten (40 Prozent) auch Medizintechnik (40 Prozent) und Konsumgüter (20 Prozent). Zu den bekanntesten Marken zählen z. B. bebe, Carefree oder Piz Buin. Für Hendrik Leber, Geschäftsführer der auf Value- und Dividenden-titel spezialisierten Fondsboutique Acatis, ist die Aktie trotz ihres Höhenflugs noch immer interessant: „Das Unternehmen weist ein stetiges Wachstum bei überdurchschnittlicher Profitabilität auf. Der Umsatz stieg in der letzten Dekade um durchschnittlich drei Prozent pro Jahr, die durchschnittliche operative Marge lag im selben Zeitraum bei über 25 Prozent und die Kapitalrentabilität beträgt 20 Prozent. Die Produkte haben eine hohe Markteintrittsbarriere. Die meisten Medikamente sind durch Patente geschützt. Die Marken haben einen exzellenten Ruf, und Ärzte steigen bei Knie- oder Hüftgelenken von Johnson & Johnson ungern auf Konkurrenzprodukte um.“



QUELLE: FINANZEN.NET

Kurs	120,25 Euro
Hoch/Tief (12 Monate)	120,98/101,20 Euro
KGV 2016	17,2
KGV 2017e	18,9
Dividendenrendite	2,5 Prozent
ISIN	US4781601046
Marktkapitalisierung	322 Mrd. Euro

QUELLE: OWI/ISTA.DE